No. of Printed Pages : 2 Roll No......

AA-1313

(007) B.Com. Part–I (10+2+3) Term End Examination, 2021-22 BUSINESS COMMUNICATION (Group–A) (Paper–II)

Time: 3 hours [Maximum Marks: 75

नोट— निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Answer as directed. The Figures in the right- hand margin indicate marks.

इकाई—I / Unit-I

1. व्यावसायिक सम्प्रेषण के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। Explain various types of Business Communication.

अथवा / OR

स्वॉट विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ? इसका महत्त्व एवं सीमाएँ स्पष्ट कीजिए। What do you understand by 'SWOT' analysis ? Describe its importance and limitations.

इकाई—II / Unit-II

2. सम्प्रेषण की प्रमुख बाधाएँ बताइए तथा उन्हें दूर करने के लिए सुझाव दीजिए। Explain the main barriers of Communication and give suggestions to remove them.

अथवा / OR

श्रोता विश्लेषण क्या है ? इसके उद्देश्य, अवस्थाओं एवं प्रमुख तकनीकों को समझाइए। What is Audience Analysis? Explain its objectives, stages and major techniques.

इकाई—III / Unit–III

3. प्रभावी व्यावसायिक पत्रों की प्रमुख विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए। एक व्यावसायिक पत्र की संरचना को बताइए।

Explain the essential characteristics of effective business letters. Mention the structure of a business letter.

अथवा/OR

अनुकूल संवाद पत्र से आपका क्या अभिप्राय है ? व्यापार में यह कितने प्रकार के होते हैं ? समझाइए। What do you mean by good news letters ? How many such type of letters used in business. Explain.

इकाई-IV / Unit-IV

4. रिपोर्ट के प्रकार एवं महत्त्व की व्याख्या कीजिए।
Explain the types and importance of report.

15

15

15

15

[P.T.O.]

अथवा / OR

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए-

- (a) विक्रय प्रस्तुतीकरण
- (b) प्रशिक्षण प्रस्तुतीकरण
- (c) सर्वेक्षण विधि।

Give short notes on the following:

- (a) Sales Presentation
- (b) Training Presentation
- (c) Conducting Surveys.

इकाई-V / Unit-V

5. दैहिक भाषा सम्प्रेषण क्या है ? इसके लाभ तथा सीमाओं की व्याख्या कीजिए। What is body language? Explain its merits and limitations.

अथवा / OR

सम्प्रेषण के किन्हीं पाँच नवीन साधनों की व्याख्या कीजिए। Explain any five latest form of Communication. 15